

什么是贴牌太阳能？

什么是贴牌？

严格来说，正规的贴牌属于OEM的一种，也叫代工，即：某个企业或单位，具备一定资质委托生产企业，为其代加工的一种模式。贴牌本身没有什么问题，它是市场发展到一定程度后，细化分工的产物，在产品同质化程度和行业水平达到一定阶段后，企业自己做生产和找人代工生产，产品的质量和性能已无区别，如我们已知的富士康为苹果代工，只要将质量标准卡严，代工只会减少产品的生产浪费，提高社会的效能。

而当今太阳能市场，大家所熟悉的“贴牌”又是什么呢？其实应该称之为冒牌，仿牌或高仿，为什么这么说，这类“贴牌”有个共性，那么就是所有的牌子都是和名牌近似，如香港***，美的，格力，甚至还有名目繁多的跨行业名牌，或者是读音近似，且具备相当多的近似名牌的牌子可供客户选择，这类产品还有一个特性，就是包装多数是白皮，即：不具备任何品牌信息，联系方式，生产厂家信息或者企业信息的外包装，换个角度来说，如果这类商家，敢堂而皇之的将包装也做的样样俱全的话，只怕一批货销售不完，就该进去了。

接下来，我们来探讨一下这类贴牌机的配置情况，仿冒产品具有的另一个特色，是配置的不确定性，也就是说，客户出什么价格，商家可以做什么产品，说白了就是质量无下限，之所以会有这个特点，无外乎两点：一是利益驱动，二是不存在诚信问题，为什么这么说？换个角度来讲，“贴牌”品牌再多，都是别人的，只要不影响赚钱，再大的售后问题和商家不会有任何瓜葛，砸牌子也是砸的***的，和他们不存在关系。正因为如此，水箱、支架、真空管、平板集热器、连接件的配置采用的标准，与其说是掌握在厂家，不如说是掌握在客户手里，你的开价直接决定着产品配置单的生成，一位“资深”造假专家如是说：你出了的价，我就做得出产品，最次的纸扎一个也能算的。

如此分析，“贴牌”机厂家和拥有自有品牌的厂家来说，可以说有着天壤之别的差异，自有品牌的产品，有着对于产品的自主知识产权，在投入生产和下放市场的过程中，必须以产品质量过关为基本要素，其次是良好的售后服务，两者缺一个的话，自有品牌的意义都将失去！

吃过类似大亏的经销商都知道，当我们以惊人的低价拿到外观上没有什么不同的太阳能产品的时候，一时之间的兴奋的确是如同捡了个元宝一般，而这些所谓厂家的售后承诺又有着各不相同的版本，一般来说，只有极个别的厂家，在面对一部分客户（较大销量和较大提货量）的时候，都是事先声明如：出厂不包，如无质保等，而绝大多数的厂家，则是煞有介事的信誓旦旦的给予虚无的售后承诺，而当半年，一年最多两三年里，太阳能开始出现大面积的普遍性的漏渗水的时候，才发现厂家当初的售后承诺，都成了曾经的往事，失去的初恋！

之所以说是吃大亏，有些客户还不能切身感受，尤其是新入行的客户，起初的太阳能热水器销售安装都是从身边的亲戚朋友，左邻右舍开始做起的，当用户们怀着对我们无比的信任，选择了我们的产品，他们无法接受太阳能出现严重问题的事实结果，此时此刻，你才能真正感受到什么是欲哭无泪！事实证明，因为我们一时的失误，造成四邻不和，六亲不认的案例数不胜数！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/124166.html>