

选购电热水器需“十看”

热水器已是人们家居生活中不可缺少的家用电器，电热水器作为热水器中重要的品类，一直受到消费者的青睐，有数据显示，目前电热水器的市场份额已经占到了约60%左右，高于燃气和太阳能热水器。

日前，消费者对于热水器的关注，不仅仅局限于其基本的安全性能，还会考虑到热水器的日常保养、加热效率、节能环保等问题。针对消费者上述需求，目前市场上已有品牌推出带有“智能保养提示”功能的集速热、储热为一体的速热储水式电热水器。就电热水器而言，市场上电热水器类型还有储水式电热水器、即热式电热水器供消费者选择。

为帮助消费者选到安全适用的电热水器产品，中国消费者协会提醒广大消费者注意“十看”：

1、不仅看安全，还要看定时保养。

消费者在选购电热水器时，除了要考虑热水器基本的安全性能，如生产厂家是否有3C认证标志、是否有接地保护、防干烧、防超温、防超压装置四项常规保护等；更需要考虑到电热水器长时间使用后老化与耗损可能带来的安全隐患，因此要使用具有定期保养功能的热水器。目前，市面上已推出了具有“智能保养提示功能”的热水器，它可以实现自我“保养”，以提高产品的效能和寿命。另外，当该类型电热水器出现问题时，系统第一时间会发出保养提醒，用户只需要拨打电话，就会有专业人员上门对热水器进行全面养护。而从安全性能的角度出发，消费者还应该注意家里的用电和供水情况是否适合所选产品的使用。市面上已有产品拥有PS安全系统，机器一旦遇到故障，能够瞬间自动三极断电，以实现更彻底的安全保护。

2、不仅看除垢清洁，还要看便捷性。

为了避免热水器因缺乏保养而产生安全问题，也为了实现及时除垢，延长热水器使用寿命，市面上带有“智能保养提示”功能的产品已得到越来越多消费者的关注。由于热水器长时间在70-80摄氏度的水温状态下工作，即使是水质好的地区，电热水器内胆中的阳极棒消耗有效性也会降低，不及时保养会出现水中杂质侵蚀内胆的现象。因此，除垢功能显得尤为重要。消费者要注意日常清理和定期保养电热水器。但由于热水器的拆卸清理需要专业的工具，消费者自己并不能有效地进行日常的维护与保养。所以刚刚提到的带有“智能保养提示”功能的产品，就可以实现热水器的“自我保养”。该产品根据用户家的水质自动设定防护强度，主动释放出防护性离子，与水中侵蚀性离子进行中和，以达到保护内胆的作用。阳极棒消耗有效性过低时，电热水器会出现“需保养”字样，向消费者预警提示采取措施该产品。新增的IMM内胆智能保养提示系统就像一名称职的安全卫士，可以根据用户家的水质自动设定防护强度，主动释放出防护性离子，与水中侵蚀性离子进行中和，以达到保护内胆的作用。同时，该系统也定期监测热水器中的阳极棒消耗有效性，抵御热水器内胆被腐蚀的风险。另外，用户也可使用“保养自检”功能，随时对内胆被防护状态进行检测。

3、不仅看水量，还要看加热效率。

最好选择速热、储热“二合一”的产品，因为这样可以源源不断提供舒适热水，便捷洗浴。以往储水式热水器，加热速度慢，供水量大则需要机身庞大的储水箱；即热式热水器虽然加热速度快，但出水相对较少，造成的电压负荷也大。因此，为了满足消费者对舒适热水的需求，当前市面上已经推出带“快进键”的热水器，其特有速热变容、MAX增容系统。据了解，“速热变容”系统中的专利双棒分离技术，可实现半胆速热；而“MAX增容”以其特有的加热系统结构设计，能有效实现接力加热效应，可连续提供多至4倍热水器容量的热水。

4、不仅看节能，还要看智能性。

电热水器使用频率高，节能的电热水器更省钱。选择节能电热水器可从三点入手：一是选择具有快速加热技术的产品。如市面上带“快进键”的集速热、储热为一体的电热水器就实现了加热大提速，无需提前预热或减少预热次数，避免了重复加热过程中的热量散失，从而降低耗电量。二是选择那些达到一、二级能效标识的产品。电热水器能效等级就是代表节能情况的意思，一级能效为最节能产品、五级能效为节能最差产品，二级能效等级为国家设定的节能产品，因此一般建议消费者选择二级能效以上的产品，节能效果好。三是选择可以智能节能的产品，市场上已有热水器推出了AES自适应节能系统，该系统可以连续记忆消费者家中21天的动态用水记录，自动精确判断用水习惯，适时自动预先加热，实现享受舒适热水生活的同时也不必为高耗能烦恼。

5、不仅看外观，还要看保温效果。

挑选热水器时，在看外观的同时，更重要的是要考虑到内部保温效果对耗电量的影响。所以消费者选择产品时要看储水箱保温效果，以实现在待机状态下的减少热量损失，减少再加热次数及用电量。一般情况下，在电热水器能效等级相同情况下，保温层越厚、保温材料的密度越高则保温性能越好。现在有的产品已经使用环戊烷材质的保温层，这种材料不仅保温效果更好，而且材质更加绿色环保。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/tech/103592.html>